

Gespreksnotitie t.b.v. rondetafelgesprek d.d. 3 oktober 2011

Marije Wouters

Bonger Instituut voor Criminologie

Universiteit van Amsterdam

Draagvlak wietpas

Onder in totaal ruim 1,500 bezoekers van coffeeshops in Amsterdam en Utrecht hebben wij onderzoeken gedaan. Daaruit blijkt dat het overgrote deel van de coffeeshopbezoekers (83% Amsterdam, 78% Utrecht) tegen registratie is. Daar bovenop wil tussen de 10-14% coffeeshopbezoekers zich alléén laten registreren wanneer dat bij meerdere coffeeshops kan.

Wanneer de wietpas echt maar bij één coffeeshop kan, kiest een op de drie coffeeshopbezoekers (in beide steden) ervoor zich toch te laten registreren. De overige twee derde weigert. Tussen de 8-11% zegt dan te zullen stoppen met blowen. Daar tegenover staat ruim een derde die via andere verkooppunten zegt aan wiet of hasj te gaan komen. Dit gaat dan bijvoorbeeld via 06-dealers (mobiele dealers), straathandelaren en thuiskwekers.

Geen van de steekproeven is representatief voor *alle* blowers in Nederland, frequente gebruikers zijn oververtegenwoordigd. Zij vormen echter wel de belangrijkste groep voor de wietpas, aangezien het hier om bezoekers van coffeeshops gaat. Overigens is de gemiddelde leeftijd onder coffeeshopbezoekers rond de dertig, net als onder de doorsnee gebruiker van wiet en hasj.

Uit een onderzoek onder bewoners van Amsterdam blijkt dat een derde voor de wietpas is, en bijna de helft is tegen. Hierbij zijn zowel gebruikers als niet-gebruikers geënquêteerd. De bewoners die binnen 50 meter van een coffeeshop woonden, ervaren meer overlast dan anderen, maar deze overlast was gelijk aan die van cafés en snackbars.

Concluderend, er bestaat onder blowers en niet-blowers een beperkt draagvlak voor de wietpas. Gebruikers van wiet en hasj staan liever niet officieel te boek als blower, daarnaast ageren zij tegen registratie in het algemeen. Van de coffeeshopbezoekers zegt een derde zijn heil te gaan zoeken bij niet-gedoogde verkooppunten. In welke mate zij dit ook daadwerkelijk zullen doen na invoering van de wietpas valt nog te bezien. Dit geldt overigens ook voor de coffeeshopbezoekers die zeggen te zullen stoppen met gebruik.

Niet gedoogde markt

De niet-gedoogde cannabismarkt is momenteel groter daar waar geen coffeeshops zijn. Het gemak waarmee gebruikers naar de coffeeshop toe komen, binnenkomen, en waarmee zij vervolgens hun wiet of hasj kunnen kopen, is van invloed op hun beslissing wel of niet naar de coffeeshop te gaan. Het valt te verwachten dat de niet-gedoogde markt in de grotere steden na invoering van de wietpas toe zal nemen in omvang, de vraag is nog in welke mate, en welke

vormen dit zal aannemen. Ook is aannemelijk dat hierdoor de overlast zal toenemen, en dat het een groter beslag zal leggen op handhaving door politie en justitie.

THC-gehalte

Op basis van onderzoek dat wij hebben gedaan naar hoe blowers reageren op veranderingen in THC-gehaltenes zijn drie groepen te onderscheiden. Er is een groep die zegt dat zij hun rookgedrag (hoeveelheid in een joint, aantal joints per keer) zullen aanpassen waardoor zij eenzelfde roes beleven als zij gewoonlijk doen. Een tweede groep gebruikt zo sterk mogelijk, en zal van sterkere cannabis evenveel gebruiken. Een derde groep gebruikt van alle soorten cannabis evenveel, en zal hun rookgedrag niet wijzigen wanneer zij merken dat zij met sterkere cannabis te maken hebben. Hoe groot deze drie groepen zijn, kan niet gezegd worden. Dit betekent dat als het THC-gehalte van cannabis afneemt twee van deze drie groepen meer zou gaan gebruiken. De derde groep zou dezelfde hoeveelheid blijven gebruiken.